



**Para distribuição: 18 de outubro de 2014**

## **JOSEPH MATHENGE NOMEADO**

### **JORNALISTA AFRICANO CNN MULTICHOICE 2014**

O jornalista queniano Joseph Mathenge recebeu o grande prémio na Cerimónia dos Prémios Jornalista Africano CNN MultiChoice 2014.

Mathenge recebeu o Prémio 'Jornalista Africano do Ano CNN MultiChoice' pelo seu trabalho 'Images of Terror' (Imagens de terror), publicado no jornal diário queniano *The Standard* e foi escolhido entre candidaturas de 38 países de todo o continente africano.

O seu trabalho documenta os momentos de terror vividos pelos clientes do Westgate Mall no Quénia, quando o centro comercial foi atacado por homens armados não identificados em setembro de 2013.

Mathenge disse: "É uma honra e estou lisonjeado de receber este prémio. Todos os finalistas aqui presentes merecem este prémio. Espero motivar homens, mulheres e crianças de boa vontade no mundo inteiro a combater o terrorismo. As memórias podem desaparecer com o tempo, mas não as imagens. Sentimos a necessidade de capturar cada momento para que as próximas gerações possam ver o horror. "

Sua Excelência Jakaya Kikwete, Presidente da Tanzânia, Nico Meyer, Presidente da MultiChoice Africa e Deborah Rayner, Vice-Presidente Sénior para a Recolha de Notícias Internacionais de TV e Digital, CNN Internacional, entregaram o prémio a Mathenge numa Gala de Entrega de Prémios que decorreu no Mlimani City Conference Centre, em Dar-es-Salam, Tanzânia, no sábado, 18 de outubro de 2014.

O presidente do painel de jurados, Ferial Haffajee, declarou: “As fotografias de Joseph Mathenge capturaram com tal eloquência um dos momentos mais difíceis de África do século XXI que elas acabaram por valer por mil palavras. Dito isto, a qualidade geral dos trabalhos dos vencedores tornou a escolha extremamente difícil.”

Mathenge, vencedor na categoria de Fotografia Mohamen Amin, encontrava-se entre os 28 finalistas de 10 países que participaram na cerimónia de entrega dos prémios, o ponto alto de um programa de quatro dias composto por sessões de trabalho, fóruns sobre comunicação social, estabelecimento de redes e visitas a pontos de interesse da cidade.

Deborah Rayner, Vice-Presidente Sénior para a Recolha de Notícias Internacionais de TV e Digital, CNN Internacional, afirmou: “Os jornalistas desta noite representam o que há de melhor no jornalismo africano. Ao participarem nestes prémios, revelaram determinação, profissionalismo e coragem suficientes para mostrarem as histórias de África ao mundo. Felicito-os a todos.”

Nico Meyer, Presidente da MultiChoice África, afirmou: “Saudamos todos os vencedores de 2014 e é com orgulho que reconhecemos a vossa excelência no jornalismo e vos recompensamos pela vossa coragem para contar histórias que, de outra forma, permaneceriam desconhecidas. Acreditamos que os Prémios Jornalista Africano CNN MultiChoice têm tido um profundo impacto nos meios de comunicação social de África e nós, na MultiChoice Africa, mantemo-nos empenhados em reconhecer a excelência no jornalismo de toda a África. Aplaudimos todos os nomeados e vencedores por contribuírem para o crescimento e o sucesso de África.”

Imtiaz Patel, Presidente da MultiChoice África do Sul, saudou todos os vencedores dos prémios deste ano: “Gostaria de agradecer a todos os jornalistas que participaram nesta competição e que, ao fazê-lo, ajudaram a levar este prémio mais longe como plataforma para o jornalismo de excelência. A vossa dedicação a contar histórias que refletem a realidade do nosso mundo é muito encorajadora. Felicito em especial todos os vencedores anunciados esta noite. O vosso trabalho deixa adivinhar um grande futuro para o papel dos jornalistas e serve para reforçar ainda mais o papel dos meios de comunicação social em África. São, na verdade, todos vencedores e uma inspiração para todos nós – encheram-nos de orgulho.”

Nesta sua 19.<sup>a</sup> edição, os prémios contaram com o apoio de um conjunto de prestigiados patrocinadores: Coca-Cola; Ecobank; GE Africa; IPP Media, Tanzânia; Merck Sharp & Dohme (MSD) e A24 Media.

O grande vencedor do Jornalista Africano CNN MultiChoice 2014 recebe um prémio monetário substancial e visita o CNN Centre em Atlanta, a fim de participar no programa de formação CNN Journalism Fellowship, com a duração de três semanas. Todos os finalistas receberam um prémio em dinheiro e um iPad Air, tendo os restantes concorrentes recebido um iPad mini.

Para consultar mais informações, notícias e atualizações, visite: [www.cnn.com/africanawards](http://www.cnn.com/africanawards)

### **Como assistir aos Prémios Jornalista Africano CNN MultiChoice:**

Os Prémios Jornalista Africano serão disponibilizados a várias estações de televisão de África.

Os telespectadores de todo o continente, e mesmo de todo o mundo, poderão assistir aos prémios nas próximas semanas e meses.

Os prémios serão também destacados num futuro programa 'Inside Africa' na CNN Internacional.

### **Seguem-se os vencedores das categorias individuais:**

#### **PRÉMIO CULTURA, entregue por Greg Beitchman, VP, Content Sales and Partnerships, CNN International**

**Vencedor:** Obinna Emelike, Business Day, Nigéria

**Título:** 'The roads between us.....a journey across Nigeria' (As estradas entre nós... uma viagem pela Nigéria)

**Opinião dos jurados:** "O excelente artigo de Obinna Emelike é ao mesmo tempo uma história de viagens e cultura de dois africanos de regiões diferentes do continente que se unem para explorar o norte da Nigéria. Está escrito na primeira pessoa, de forma semelhante a um diário, cheio de humor e de vida. Obinna admite a sua tentativa de mostrar o norte da Nigéria ao seu novo amigo sem pôr em destaque os desafios políticos que a região enfrenta. O autor tem uma forma encantadora de se rir de si mesmo – quer pela sua falta de conhecimentos sobre esta região, quer pela sua incapacidade de falar a língua local. Uma história

verdadeiramente divertida e deliciosa de dois africanos que se juntam e descobrem a sua cultura.”

**PRÉMIO ECONOMIA E NEGÓCIOS DA COCA-COLA, entregue por Erastus Mtui, Gestor de Assuntos Públicos e Comunicação Nacionais, The Coca-Cola Company**

**Vencedor:** Sean Christie, Freelancer, para o Landbouweekblad e The Mail & Guardian, África do Sul

**Título:** ‘Zimbabwe's Forests Go Up in Smoke’ (Florestas do Zimbabwe desvanecem-se em fumo)

**Opinião dos jurados:** “O vencedor destaca-se pelo seu tratamento completo, equilibrado e sagaz da complexa questão da reforma das terras no Zimbabwe e o seu impacto no cultivo do tabaco e no ambiente. A reportagem evita a habitual dicotomia entre o elogio ou a condenação da política, preferindo descobrir as implicações e expô-las de forma informada e equilibrada. Foi um ótimo exemplo de jornalismo de explicação e exploração, oferecendo novas perspetivas sobre uma questão importante. Foi também uma leitura apaixonante, um texto escrito com clareza e lucidez.”

**PRÉMIO AMBIENTE, entregue por Richard Uku, Diretor do Grupo Corporate Communications, Ecobank Transnational Inc**

**Vencedor:** Patrick Mayoyo, Daily Nation, Quênia

**Título:** ‘Ice on the Equator’ (Gelo no Equador)

**Opinião dos jurados:** “O artigo de Patrick Mayoyo, apresentado com um excelente grafismo na secção DN2 do Daily Nation, deslumbrou os jurados pela sua abrangência e ambição. Mayoyo tornou-se especialista em calotes polares quando escalou o Monte Kenya para angariar fundos para a campanha contra a fome do Nation. No seu artigo vencedor, Mayoyo mostrou dominar a ciência e apresentou-a aos seus leitores com elementos de topografia, cartografia e fotografia que mostraram o impacto de forma tangível. É notório que estudou o tema e conhece a montanha por a ter escalado – apreciamos o seu domínio da ciência e a sua paixão pelas montanhas.

A história vence pela profundidade da investigação, pela clara compreensão do tema por parte de Patrick, pela sua paixão pelas montanhas e pelas implicações das alterações climáticas, que descreve de forma muito realista e apresenta com clareza.”

**PRÉMIO DE INFORMAÇÃO GENERALISTA FRANCÓFONA, CATEGORIA DE IMPRENSA, entregue por Amadou Mahtar Ba, Co-Founder and Executive Chairman AllAfrica Global Media**

**Vencedor:** Safia Berkouk, El Watan, Argélia

**Título:** 'Pourquoi l'impôt rebute les Algériens' (Porque é que os impostos desencorajam os argelinos)

**Opinião dos jurados:** "Um artigo exaustivo, bem documentado e bem escrito sobre a questão dos impostos na Argélia. O jornalista demonstrou excelentes capacidades no aprofundamento de um tema aparentemente comum e destaca questões de incompetência, corrupção e impunidade no sistema fiscal do país."

**PRÉMIO DE INFORMAÇÃO GENERALISTA FRANCÓFONA, CATEGORIA DE MEIOS ELETRÓNICOS, entregue por Amadou Mahtar Ba, Co-Founder and Executive Chairman AllAfrica Global Media**

**Vencedor:** Daniel Biaou Adje, ORTB, Benim

**Título:** 'Et pourtant, c'est lui qui avait raison' (E afinal era ele que tinha razão)

**Opinião dos jurados:** "É uma história maravilhosa de uma ovelha negra que se transformou em celebridade nacional. Daniel B. Adje conta a história de um veterinário do Benim que foi ostracizado pelos seus pares e desprezado pelo resto da comunidade científica quando propôs um método alternativo de criação de aves e espécies pecuárias de pequeno porte. Todos os seus colegas diziam 'Faz como a universidade nos ensinou', mas ele insistiu em que alguns métodos tradicionais funcionavam melhor. Só passados 20 anos é que os colegas de profissão se aperceberam de como os seus resultados eram impressionantes. Nesse momento, todos mudaram de ideias e prestaram uma homenagem unânime a este homem. É uma grande história de interesse humano, com muitas lições para todos nós."

**PRÉMIO LIBERDADE DE IMPRENSA EM ÁFRICA, entregue por Ferial Haffajee, Presidente do Painel de Jurados de 2014**

**Vencedor:** Bheki Makhubu, Suazilândia

**Opinião dos jurados:** "Bheki Makhubu está preso. Está onde um jornalista não deve estar. Tal como demasiados jornalistas do continente. Bheki e um seu colega colunista e advogado especializado em direitos humanos, Thulani Maseko, continuam presos, acusados de sedição. O seu crime: irritaram o Presidente do Supremo Tribunal da Suazilândia ao escreverem artigos que apoiavam um funcionário público acusado de tentar corrigir o sistema que permitia a utilização

indevida de veículos do Estado por magistrados. A sua detenção é um exemplo da repressão contínua dos direitos civis e da liberdade de expressão pela Suazilândia. Editor da revista Nation, Makhubu é um profissional experiente, conhecido pelo seu sentido de justiça e pelas suas notícias equilibradas, mesmo em circunstâncias em que se tornava difícil ser justo e equilibrado. A Nation tornou-se um dos últimos símbolos e pontos de encontro da luta pela democracia na Suazilândia.”

### **PRÉMIO DE FOTOGRAFIA MOHAMED AMIN, entregue por Salim Amin, Presidente da A24 Media**

**Vencedor:** Joseph Mathenge, Freelancer, para The Saturday Nation, Quênia

**Título:** ‘Images of Terror’ (Imagens de terror)

**Opinião dos jurados:** “Esta obra extremamente poderosa, IMAGES OF TERROR, de Joseph Mathenge, do queniano THE STANDARD, simboliza a determinação, tenacidade e bravura de um profissional enquanto documenta o desenrolar dos acontecimentos para que fiquem na história.

A imagem de uma mãe aterrorizada, a fazer-se de morta com os seus dois filhos, rodeada de invólucros de balas, entre o caos total, mostra o desespero dos seres humanos quando subitamente as nossas vidas fogem da rotina normal, obrigando-nos a enfrentar o perigo e a morte súbita. Joseph Mathenge é um vencedor, já que se colocou abnegadamente no terreno, arriscando a própria vida a bem da nobre missão de registar acontecimentos que devem ficar na história.”

### **PRÉMIO SAÚDE E MEDICINA MSD, entregue por Kaja Natland, Diretora-Geral da MSD África do Sul**

**Vencedor:** Olatunji Olalade, The Nation Newspaper, Nigéria

**Título:** "This marriage will kill me - Tragedy of Nigeria's child brides" (Este casamento vai matar-me – a tragédia das noivas-crianças)

**Opinião dos jurados:** “Esta categoria apresenta o desafio de tornar compreensíveis e legíveis questões frequentemente complexas e técnicas. Os nossos dois excelentes finalistas representam a variedade de candidaturas e o facto de muitas delas terem estado à altura desse desafio. O nosso vencedor apresentou um relato comovente das noivas-crianças da Nigéria e as devastadoras consequências médicas e pessoais sofridas por jovens adolescentes obrigadas a casar com homens muito mais velhos. É uma grande reportagem sobre um problema vasto, escrita com um profundo sentido humanista e uma notável atenção aos detalhes. As questões médicas são descritas com clareza e o resultado deixa-nos com uma

sensação tangível dos horrores desta prática e dos seus traumas a longo prazo. É um exemplo comovente e informativo da importância de artigos bem escritos sobre saúde. Estava bem ilustrado e a sua apresentação era eficaz.

Apresentou-nos uma pequena mas diversificada lista de casos, três histórias diferentes que humanizam e destacam problemas de saúde e o seu impacto em geral e na vida de cada jovem.”

**PRÉMIO DE INFORMAÇÃO GENERALISTA EM LÍNGUA PORTUGUESA, CATEGORIA DE IMPRENSA, entregue por Arlindo Lopes, Diretor-Geral em exercício, Multichoice Angola**

**Vencedor:** Bento Venâncio, Jornal Domingo, Moçambique

**Título:** ‘Corrupção no Património do Estado (série de cinco reportagens de investigação, publicada em diferentes datas)’

**Opinião dos jurados:** “Como é possível pagar menos de 2 mil dólares americanos por um veículo 4X4 novo que custa aos cofres do Estado 40 mil? Foi isso que o jornalista moçambicano Bento Venâncio, do jornal semanal estatal “Domingo”, decidiu investigar a fundo.

Ao longo de um período de vários meses, ele conseguiu obter vários documentos oficiais e juntar as peças de um complexo puzzle de peculato e simples roubo de bens do Estado num quadro de nepotismo e ganância. Além disso, este trabalho de investigação resultou no despedimento de vários dos funcionários envolvidos e na suspensão dos leilões de bens do Estado em Moçambique enquanto o governo reavalia todo o processo. “Corrupção no Património do Estado” é uma série brilhante de artigos de jornalismo de investigação, de fácil leitura, que corajosa e minuciosamente trouxe ao de cima o assunto tabu da corrupção E conseguiu produzir resultados – caso raro no nosso continente.”

**PRÉMIO DE INFORMAÇÃO GENERALISTA EM LÍNGUA PORTUGUESA, CATEGORIA DE TELEVISÃO/RÁDIO, entregue por Arlindo Lopes, Diretor-Geral em exercício, Multichoice Angola**

**Vencedor:** Brito Simango, Televisão de Moçambique, Moçambique

**Título:** “‘Xibejani’ (Rinoceronte), Caça furtiva do elefante arruína o Parque Transfronteiriço do Grande Limpopo”.

**Opinião dos jurados:** “Uma investigação exaustiva sobre a morte e a destruição nas reservas naturais que abrangem Moçambique, a África do Sul e o Zimbábwe. Na

verdade, o título é enganador, pois a história parte da caça furtiva ao rinoceronte e ao elefante mas concentra-se nas mortes de seres humanos; civis inocentes, caçadores furtivos impiedosos, polícias corruptos e guardas florestais são apanhados numa rede de tráfico imparável e, aparentemente, sem remissão que se estende até ao Extremo Oriente – o destino final da maioria das presas de rinoceronte e de elefante retiradas do Parque Transfronteiriço do Grande Limpopo. O grande mérito do documentário do jornalista moçambicano Alfredo Simango foi o facto de ter conseguido ilustrar uma tragédia mais vasta que está a desenrolar-se no Parque Transfronteiriço do Grande Limpopo – uma importante fonte de receitas de turismo para os três países envolvidos. Matar animais e, acima de tudo, seres humanos, não chama turistas e constitui uma tragédia maior para todos os envolvidos.”

**PRÉMIO DE INFORMAÇÃO DESPORTIVA, entregue por Msindisi Fengu e Yandisa Monakali , os CNN MultiChoice African Journalists de 2013**

**Vencedor:** Evelyn Watta, sportsnewsarena.com, Quénia

**Título:** “Inside Senegal’s mythical Wrestling heritage” (No interior do mítico legado da luta livre do Senegal)

**Opinião dos jurados:** “A reportagem conduz-nos numa viagem ao mundo da luta livre, que é parte integrante da vida cultural tradicional do Senegal e de toda a região Sahel. Está muito bem escrito, e o jornalista investiga de forma abrangente todos os aspetos do papel da luta livre na vida atual dos senegaleses. A descrição das personagens e dos acontecimentos que conduzem a um encontro de luta livre fazem o leitor sentir que está no local.”

**PRÉMIO GE ENERGIA E INFRAESTRUTURA, entregue por Thomas Konditi, Diretor Financeiro da GE Africa**

**Vencedor:** Joy Summers e Susan Comrie, Mnet Carte Blanche, África do Sul

**Título:** “Game of Geysers part 1 and 2” (Jogo de géiseres, parte 1 e 2)

**Opinião dos jurados:** “Enquanto conduzimos pelas povoações da África do Sul somos surpreendidos pelos géiseres solares. Parece tratar-se de um progresso frutuoso, que proporciona água quente através de energias renováveis, mas o cenário não é assim tão risonho quando examinamos o projeto mais de perto.

Uma grande reportagem de investigação que examina a forma como a corrupção tem um impacto negativo naquilo que, de outra forma, seria um plano de desenvolvimento muito bem pensado.



Nesta reportagem, vemos muitas pessoas e alguns comentários humorísticos que ajudam a transmitir a mensagem.”

**PRÉMIO DE IMPACTO NOTICIOSO, entregue por Joyce Mhaville, Managing Director, ITV**

**Vencedor:** Anne Mawathe e Rashid Ibrahim, Citizen TV, Quênia

**Título:** “Veiled Injustice” (Injustiça velada)

**Opinião dos jurados:** “Esta é uma reportagem sobre a violação de menores na comunidade somali do Quênia. Os jornalistas conquistaram a confiança de uma mulher cuja filha fora violada pelo padrasto e através dela conseguiram destacar um problema dessa comunidade. As entrevistas com mãe e filha e o relato da destruição das suas vidas são muito intensas e a escrita também é excelente.

A reportagem teve grande impacto, pois o criminoso foi condenado, mais tarde, a uma pesada pena de prisão. Os jornalistas mostraram empatia, tenacidade e paciência, além de todas as boas capacidades de escrita que deram vida a esta história.”

**Certificados de Mérito**

Este ano, mais uma vez, os jurados sublinharam a qualidade excepcional de alguns trabalhos e atribuíram Certificados de Mérito a 14 jornalistas:

**Dickson Ng'hily**, The Guardian, Tanzânia

**Bayo Oluphunda**, Colunista, Punch Newspaper, Nigéria

**Paballo Thekiso**, Saturday Star, África do Sul

**Bob Koigi**, Farmbizafrika.com, Quênia

**John Muchangi Njiru**, The Star, Quênia

**Christine Muthee e Oliver Oscar Ochanda**, Media Development in Africa (MEDEVA), Quênia

**Vinayak Bhardwaj e Tabela Timse**, M&G Centre for Investigative Journalism, Mail & Guardian, África do Sul

**Ben Ezeamalu e Emmanuel Ogala**, Premium Times, Nigéria

**Ossène Ouattara**, infoduzanzan.com, Costa do Marfim

**Suy Kahofi**, Freelancer, para a West Africa Democracy Radio, Senegal

**Romão Brandão**, jornal O País, Angola

## **Critérios para a Competição**

A competição Jornalista Africano CNN MultiChoice 2014 está aberta a jornalistas profissionais africanos, quer estejam empregados diretamente ou por conta própria, a trabalhar no continente africano, e que tenham produzido uma notícia que tenha sido disponibilizada como publicação impressa ou transmitida através de um suporte eletrónico (televisão; rádio ou plataforma digital) e cujo principal público esteja baseado em África.

As candidaturas foram publicadas ou transmitidas em 2013 para os seguintes prémios: Prémio Economia e Negócios da Coca-Cola; Prémio Cultura; Prémio de Fotografia Mohamed Amin; Prémio Ambiente; Prémio Liberdade de Imprensa; Prémio MSD Saúde e Medicina; Prémio de Jornalismo Desportivo; Prémio de Impacto Noticioso; Prémio GE Energia e Infraestrutura; Prémios de Notícias Generalistas Francófonas; Prémios de Notícias Generalistas Lusófonas.

## **Nota aos Editores:**

O painel de jurados independentes, presidido por **Ferial Haffajee, Chefe de Redação da City Press, África do Sul, inclui: Debo Adesina**, Chefe de Redação, Guardian Newspapers, Nigéria; **Betty Dindi**, Editora Executiva da Ad QTV, Nation Media Group, Quênia; **Jean-Paul G rouard**, Chefe de Reda o, France T l visions; **Anton Harber**, Professor Caxton de Jornalismo na Universidade de Witwatersrand, África do Sul; **Joel Kibazo**, Diretor de Comunica es, Africa Development Bank; **Arlindo Lopes**, Diretor-Geral em exercício, Multichoice Angola; **Amadou Mahtar Ba**, Cofundador e Presidente Executivo, AllAfrica Global Media; **Kim Norgaard**, Diretor S nior de Cobertura, CNN Internacional; **Aires Walter dos Santos**, Gestor de Contas, iSenta Comunica o & Imagem SA, Angola.

## **A Responsabilidade Social da MultiChoice Africa:**

A MultiChoice, enquanto principal serviço pago de televisão por satélite do continente africano, está ciente de que o seu êxito depende do bem-estar e do crescimento das comunidades onde desenvolvemos a nossa atividade. A paixão da MultiChoice   África e a institui o dedica-se ao desenvolvimento do continente e da sua popula o. Desde 1985 que proporcionamos às comunidades locais um apoio importante e contínuo para a cria o de economias sustentáveis através de diversas iniciativas comerciais e comunitárias. Alguns dos nossos programas com grande impacto incluem o emblemático MultiChoice Resource Centre, que proporciona às escolas acesso aos melhores canais educativos da DStv, a campanha Africa Rising, que inspira os africanos a envolverem-se nos projetos da comunidade, o MultiChoice Diski Challenge, que apoia o desenvolvimento dos jovens no futebol e na comunica o, o programa Lets Play, que incentiva os jovens a envolverem-se mais

no desporto, e a Film Academy, que promove o desenvolvimento de jovens aspirantes a cineastas na África do Sul.

### **A Responsabilidade Social da Turner Broadcasting:**

O programa Construção de Escolas em África é o projeto emblemático da empresa em matéria de responsabilidade social, e os seus funcionários angariaram várias centenas de milhares de dólares e dedicaram algum do seu tempo à construção de escolas no Mali, no Ruanda, no Malawi, na Etiópia e na Tanzânia. O projeto recebeu importantes galardões e foi divulgado no programa 'BackStory', da CNN; o próximo grupo de voluntários construirá, em 2015, uma biblioteca para uma escola em Moçambique. A empresa doou fundos, bem como tempo de transmissão nos seus canais avaliado em vários milhões de dólares, aos seus parceiros dedicados à solidariedade, além de ter financiado as viagens e as horas de trabalho dos seus voluntários que ajudaram a construir as escolas. Nos últimos anos, a empresa e o seu pessoal também se aliaram à Plan International a fim de construir escolas, à Habitat for Humanity para disponibilizar casas na África do Sul e à UNICEF para proporcionar aulas, alimentos, medicamentos e transportes a crianças do Quênia que perderam os pais devido ao VIH/SIDA. Está agora a trabalhar com a ActionAid no projeto de escolas para 2015. Utilizando os horários de voluntariado remunerados, os nossos trabalhadores criaram anúncios para outras instituições de solidariedade africanas, incluindo a campanha 'Mozzy', no âmbito do projeto Malaria No More, que registou mais de 19,5 milhões de participações só em CNN.com.

### **CONTACTOS PARA A IMPRENSA:**

**CNN Internacional:** Joel Brown + 44 20 7693 0967 / + 44 7967 293452  
[joel.brown@turner.com](mailto:joel.brown@turner.com)

**MultiChoice Africa:** Nano Gasenewe + 27 11 289 4204 +27 82 781 5385  
[Nano.Gasenewe@multichoice.co.za](mailto:Nano.Gasenewe@multichoice.co.za) & Nonye Mpho Omotola  
[Nonye.Omotola@multichoice.co.za](mailto:Nonye.Omotola@multichoice.co.za) + 27 11 289 3524 / + 27 605 598024

**MultiChoice South Africa:** Trinesha Naidoo +27 11 289 3063 / + 27 84 400 6721

[trinesha.naidoo@multichoice.co.za](mailto:trinesha.naidoo@multichoice.co.za)

### **Prémios Jornalista Africano nas Redes Sociais:**



<https://www.facebook.com/#!/CNNMultichoiceAfricanJournalistOfTheYearAwards>



@Africanjournos



@cnn\_multichoice\_aja

Website: [www.cnn.com/africanawards](http://www.cnn.com/africanawards)

**Data de publicação: sábado, 18 de outubro de 2014**

**PODEM SER SOLICITADAS FOTOGRAFIAS DE TODOS OS VENCEDORES**