



For Release: 25th June 2011

LA KÉNYANE FATUMA NOOR ÉLUE

JOURNALISTE AFRICAINE CNN MULTICHOICE 2011

La Kényane Fatuma Noor s'est vu décerner le premier prix des CNN MultiChoice African Journalist Awards 2011.

Fatuma Noor, qui travaille pour le Star Kenya, a été récompensée pour son enquête en trois parties sur 'Al-Shabaab', qui a été choisie parmi 1407 sujets représentant 42 nations réparties sur tout le continent africain.

La série d'articles de Fatuma Noor relate l'histoire de jeunes hommes ayant renoncé à leur liberté à l'étranger pour revenir combattre pour 'Al-Shabaab' dans l'un des pays les plus dangereux du monde – la Somalie.

Fatuma Noor faisait partie des 27 finalistes lors de la cérémonie qui s'est déroulée samedi soir, ayant remporté le prix de la catégorie 'Informations générales (Presse)'.

Le gala de cérémonie, qui a lieu chaque année dans un endroit différent pour refléter son caractère panafricain, était organisé ce samedi 25 juin par CNN et MultiChoice au Sandton Convention Center, à Johannesburg, Afrique du Sud.

Nolo Letele, président exécutif de MultiChoice Africa et Parisa Khosravi, Senior Vice President of international newsgathering pour CNN Worldwide, ont remis son trophée à Fatuma Noor.

Fatuma a déclaré : "Je voudrais remercier ma mère ainsi que ma patronne, Catherine, qui n'ont jamais cessé de croire en moi. J'ai pensé à un moment tout abandonner, mais avec l'honneur qui vient de m'être fait, il est certain que je n'abandonnerai pas de sitôt."

Président du jury, journaliste et consultant média, Joel Kibazo a commenté : “Le jury a été impressionné par la grande qualité des sujets en compétition cette année, et cette jeune journaliste intrépide a fait preuve d’un courage et d’une détermination remarquables pour parvenir à relater cette histoire fascinante. La série d’articles de Fatuma Noor sur ‘Al-Shabaab’ offre un portrait détaillé et très personnel des jeunes adultes qui choisissent de quitter leur confortable vie occidentale pour rejoindre en Somalie l’un des groupes islamistes plus impitoyables du monde.”

Parisa Khosravi, Senior Vice President of International Newsgathering pour CNN Worldwide, a déclaré : “Les journalistes honorés ce soir rejoignent une communauté d’excellence qui n’en finit pas de s’étendre, chacun d’eux représentant le journalisme africain dans ce qu’il a de meilleur. Le talent collectif auquel nous rendons hommage ce soir témoigne d’une voix de plus en plus assurée que l’Afrique utilise pour conter son histoire unique et multiple. Je les félicite tous chaleureusement.”

Nolo Letele, président exécutif du groupe MultiChoice South Africa a commenté : “Nous sommes fiers de notre long partenariat avec CNN pour cette cérémonie. Et nous sommes encore plus fiers de jouer un rôle dans la diffusion des histoires du continent africain. C’est grâce à l’excellence de ces journalistes que l’Afrique se fait entendre sur la scène mondiale. Nos plus sincères félicitations aux gagnants.”

Collins Khumalo, président de MultiChoice Africa, a dit : “Félicitations à tous les vainqueurs de l’édition 2011 ; nous espérons que cette distinction vous motivera à continuer de faire connaître au monde l’histoire de l’Afrique. Même s’il ne peut y avoir qu’un seul gagnant, nous tenons à saluer chacun des participants. Sans votre dur travail à tous, et sans votre soutien, le développement de la démocratie et de la nécessaire diversité des média sur le continent africain serait impossible.”

La soirée a également été l’occasion de décerner à Mahamud Abdi Jama le prix de la Presse libre pour son travail en Somalie. Sa situation avait été mise en lumière par le Comité pour la protection des journalistes (CPJ) de New York. Suite à la publication d’un article très critique envers le gouvernement somalien, il avait été placé en détention durant un mois, puis relâché grâce à la pression exercée sur le gouvernement.

La compétition CNN MultiChoice en est désormais à sa 16^e édition. Les prestigieux partenaires de cet évènement incluent : African Development Bank ; Coca-Cola Afrique ; Ecobank ; IPP Media, Tanzanie ; Ericsson ; Merck Sharp & Dohme (MSD) ; Research In

Motion (RIM), l'entreprise à l'origine du BlackBerry® ; South African Tourism et A24 Media. Le Sandton Sun Hotel de Johannesburg accueillait cette année la manifestation.

Les 27 finalistes originaires de 13 pays ont pu en amont de la cérémonie profiter tous frais payés d'un programme de 5 jours d'ateliers, de forums média, de rencontres et visiter Johannesburg.

Comment regarder les African Journalist Awards :

Les téléspectateurs de toute l'Afrique et du monde entier pourront suivre la cérémonie des African Journalist Awards des façons suivantes :

- M-Net retransmettra les meilleurs moments de la cérémonie au mois de juillet.
- Des diffuseurs de 45 pays du continent africain retransmettront les meilleurs moments de la cérémonie au mois de juillet.
- À l'international, les meilleurs moments seront diffusés sur OBE TV au Royaume-Uni, The Africa Channel aux États-Unis et au Royaume-Uni et sur RTP Africa.
- Le programme-phare de CNN International 'Inside Africa' inclura un reportage spécial sur la cérémonie le samedi juillet à 17h30 BST.

La Journaliste africaine CNN MultiChoice 2011 remporte une importante somme d'argent et une visite au CNN Centre d'Atlanta pour participer durant trois semaines au CNN Journalism Fellowship, en plus des récompenses décernées aux vainqueurs par catégorie : un ordinateur portable, une imprimante, un BlackBerry et une somme d'argent.

www.cnn.com/africanawards

Les gagnants des compétitions par catégorie sont :

PRIX ARTS ET CULTURE, présenté par Mwambu Wanendeya, directeur de la communication, Ericsson sub Saharan Africa (Pty) Ltd.

Gagnant : Kofi Akpabli, freelance pour Daily Graphic, Ghana.

Titre : 'What is right with Akpeteshie?'

Commentaire du jury : “Dans un style riche et puissant, Kofi Akpabli explique dans son article pourquoi Akpeteshie, une boisson locale, constitue un véritable trésor national. Contant l’histoire et les pratiques liées à cette boisson nationale avec un grand humour et dans un style admirable, Kofi mérite amplement cette seconde victoire.”

PRIX JOURNALISME NUMÉRIQUE, présenté par Craige Fleischer, Directeur Regional pour l’Afrique Australe, Research In Motion (RIM), l’entreprise à l’origine du BlackBerry®.

Gagnant : L’équipe du Dispatch Online pour ‘The Daily Dispatch’ en Afrique du Sud.

Titre : ‘Failed Futures’

Commentaire du jury : “Pour la seconde année consécutive, l’équipe du ‘Daily Dispatch’ remporte ce prix en faisant preuve d’une incroyable créativité pour pratiquer un journalisme de premier ordre à l’aide des nouveaux outils de l’ère numérique. Ce site internet se penche sur les nombreux problèmes, mais aussi les espoirs et les rêves, des élèves et enseignants d’une zone défavorisée du Cap-Occidental, en Afrique du Sud. La localité de Mbizana compte parmi les plus en retard en matière d’éducation en Afrique du Sud.”

PRIX ÉCONOMIE ET AFFAIRES, présenté par William Asiko, président de la Coca-Cola Africa Foundation.

Gagnant : Sylvia Chebet et Kimani Githae, Citizen TV, Kenya.

Titre : ‘An uphill task’

Commentaire du jury : “Ce travail souligne qu’en dépit des millions de dollars dépensés pour permettre la couverture la plus étendue possible, de nombreux centres de profits potentiels demeurent inexploités. Cette histoire démontre que la demande au Kenya existe bel et bien.”

PRIX ENVIRONNEMENT, présenté par Richard Uku, directeur des relations publiques et de la communication, African Development Bank.

Gagnant : Lamia Hassan, Business Today Egypt, Égypte.

Titre : ‘Washed up’

Commentaire du jury : “Un sujet très technique – l’environnement – traité dans un style simple et captivant. Il s’agit d’un problème rencontré en de nombreux endroits d’Afrique.”

PRIX INFORMATIONS GÉNÉRALES FRANCOPHONES : PRESSE, présenté par Ethar El-Katany, journaliste égyptien et vainqueur 2009 du prix Économie et affaires, CNN MultiChoice African Journalist Awards.

Gagnant : Rabin Bhujun, L’Express Dimanche, Maurice.

Titre : 'Le vrai pouvoir des castes'

Commentaire du jury : "Cet article se distingue comme un nouveau chef d'œuvre de journalisme d'investigation en République de Maurice. Avec son compte-rendu perspicace sur l'influence des castes sur le système politique – une réalité passée sous silence en Maurice – Rabin fait preuve d'un grand sens de l'intégrité, d'un très bon travail de recherche et d'une plume remarquable."

PRIX INFORMATIONS GÉNÉRALES FRANCOPHONES : TV / (RADIO), présenté par Ethar El-Katany, journaliste égyptien et vainqueur 2009 du prix Économie et affaires, CNN MultiChoice African Journalist Awards.

Gagnant : Claudine Efoa Atohoun, ORTB, Bénin.

Titre : 'Le barrage de Nagbéto : Outil de développement ou source de nuisance'

Commentaire du jury : "L'histoire du barrage de Nagbéto est un remarquable exemple de journalisme radiophonique. Claudine démontre sa parfaite maîtrise des compétences journalistiques – recherche, équilibre et clarté – et relate une histoire pertinente en utilisant au mieux les techniques radiophoniques."

PRIX PRESSE LIBRE, présenté par Joel Kibazo, président du jury.

Gagnant : Mahamud Abdi Jama, Waaheen Media, Somalie.

Commentaire du jury : "La liberté journalistique est au cœur de l'industrie des médias et ce prix vise à reconnaître et saluer les efforts déployés par Mahamud pour exercer son métier."

PRIX REPORTAGE VIH/SIDA EN AFRIQUE, présenté par Sam Rogers, Journaliste africain CNN MultiChoice 2010.

Gagnant : Beryl Ooro, K24 TV, Kenya.

Titre : 'HIV infection among senior citizens in Kenya'

Commentaire du jury : "L'histoire est aussi brillante que fascinante. Les ravages du SIDA/VIH en Afrique sont racontés depuis tant d'années que l'on pouvait se demander s'il restait un éclairage nouveau à apporter. C'est pourtant bien ce qu'a fait Beryl Ooro en montrant qu'une catégorie d'âge (les octogénaires) considérée jusqu'à présent comme sans risque était également menacée."

PRIX MSD SANTÉ ET MÉDECINE, présenté par Ashley Pearce, PDG MSD South Africa.

Gagnant : Oluwatoyosi Ogunseye, Sunday Punch, Nigeria.

Titre : 'Luth's Ransome - Kuti's Children's Centre'

Commentaire du jury : “Un très bonne enquête, bien écrite tout en restant accessible, et un parfait exemple d’activisme journalistique, puisque sa publication a entraîné la mise en œuvre de mesures visant à améliorer la situation.”

RIX PHOTOGRAPHIE MOHAMED AMIN, présenté par Salim Amin, président du conseil, A24 Media.

Gagnant : Norman Katende, freelance pour The New Vision, Ouganda.

Titre : ‘When death strikes’

Commentaire du jury : “Le prix ne récompense pas la profondeur de la composition ou son cadrage. Lorsqu’on photographie dans les minutes suivant une explosion, ces éléments techniques ne sont pas la priorité. Ces images choc, déchirantes, ont emporté la décision grâce à leur valeur journalistique, en montrant au monde entier la violence de ces attentats en Ouganda qui ont endeuillé la Coupe du monde.”

RIX INFORMATIONS GÉNÉRALES EN PORTUGAIS, présenté par Arlindo Lopes, conseiller médias & communication

Gagnant : Selma Marivate, TV Miramar, Mozambique.

Titre : ‘O Movimento Rastafari em Mocambique’

Commentaire du jury : “Relatant en détail l’histoire d’un groupe de fidèles du mouvement Rastafari en Mozambique, ce reportage est parfaitement équilibré, incluant un grand éventail d’interviews et des images et des musiques superbes. Une parfaite illustration des possibilités du journalisme télévisuel et une véritable référence dans cette catégorie.”

RIX INFORMATIONS GÉNÉRALES PRESSE, présenté par Sebastian Ashong-Katai, Directeur exécutif des Institutions financières et des Organisations internationales, Ecobank.

Gagnant : Fatuma Noor, The Star, Kenya.

Titre : ‘Investigative three-part series on the Al-Shabaab’

Commentaire du jury : “Le jury a choisi ce reportage pour cette catégorie mais l’a également élu à l’unanimité grand gagnant des CNN MultiChoice African Journalist Awards 2011. Il s’agit d’une enquête sur Al-Shabaab, qui apporte un éclairage inédit sur ce groupe armé à travers des témoignages de ses propres recrues et représentants, et le compte-rendu de l’expérience personnelle de la journaliste lors d’une rencontre dramatique avec des miliciens armés en Somalie. Ses talents d’écrivain se révélant à la hauteur du sujet, Fatuma captive littéralement ses lecteurs.”

PRIX INFORMATIONS GÉNÉRALES RADIO, présenté par Graham Wood, directeur général - Southern Sun Hotels.

Gagnant : Melini Moses, SABC, Afrique du Sud.

Titre : 'Hillbrow – Den of Iniquity'

Commentaire du jury : "Melini nous emmène à la découverte d'un quartier de Johannesburg oublié, délabré et gangréné par le crime. Sa capacité à évoquer les moindres détails donne à l'auditeur l'impression de parcourir les rues en sa compagnie. Melini possède un vrai talent de conteur – la gagnante incontestable de cette catégorie."

PRIX SPORT, présenté par Collins Khumalo, président MultiChoice Africa.

Gagnant : Kamau Mutunga, DN2 Magazine, Daily Nation, Kenya.

Titre : 'Soccer and Superstition (Animal body parts and snake blood on the pitch)'

Commentaire du jury : "Un exposé passionnant sur la place de la superstition dans l'histoire du football kényan. Écrit d'une plume élégante, le récit reste toujours léger et captivant malgré les multiples décennies couvertes. Un encart souligne le caractère international du sujet en présentant des faits issus de tous les pays, de la France jusqu'au Brésil. "

PRIX INFORMATIONS GÉNÉRALES - TÉLÉVISION – DOSSIERS/SUJETS D'ACTUALITÉ, présenté par Reginald Mengi, président exécutif, IPP Media, Tanzanie.

Gagnant : Lindile Mpanza, e.tv, Afrique du Sud.

Titre : 'Silence of the innocents'

Commentaire du jury : "Ce prix récompense un reportage complet et très bien documenté. La journaliste a passé un temps considérable au village pour pouvoir rencontrer toutes les personnes concernées – les jeunes filles kidnappées, les ravisseurs, les parents des victimes ainsi que la police. Ce travail extraordinaire dévoile les pratiques honteuses que bien peu penseraient à associer à un pays développé comme l'Afrique du Sud. Captivant et parfaitement mis en scène – le reportage télévisé à son sommet."

PRIX INFORMATIONS GÉNÉRALES - TÉLÉVISION - BULLETIN D'INFORMATIONS, présenté par Jeff Kupsky, président, Turner Broadcasting System Europe Ltd.

Gagnant : Farouk Kayondo, UBC, Ouganda.

Titre : 'Watching in the hood'

Commentaire du jury : "Ce reportage a été récompensé pour sa qualité de narration et pour son sujet, cette autre face de Johannesburg, si facilement oubliée lors des grands événements de ce genre. Pas besoin d'argent pour se passionner pour le football."

PRIX TOURISME, présenté par Thandiwe January-McLean, président directeur général, South African Tourism.

Gagnant : Benon Herbert Oluka, Daily Monitor, Ouganda.

Titre : 'Why Ugandans would rather watch goat races than visit their national parks or heritage sites'

Commentaire du jury : "Ce travail très bien documenté explique la désaffection des Ougandais pour leurs propres musées et sites nationaux."

Cette année encore, les membres du jury ont mis en avant des travaux de très grande qualité et décerné des distinctions honorifiques. Les journalistes suivants ont participé au programme des finalistes au Sandton et reçu une somme d'argent et un certificat de recommandation :

Sonny Serite, freelance pour The Sunday Standard, Botswana

Virgil Augustin Pascal Houesson, L'événement Précis, Benin

Nigel M. Nassar, The New Vision, Ouganda

Portia Solomon, TV3 News, Ghana

José Bouças de Oliveira, Televisão Santomense, São Tomé

Nkula Zau, Televisão Pública de Angola, Angola

Kipchumba Some, The Standard, Kenya

Nnamdi Okosieme, Next Newspaper, Nigeria

Mark Klusener, eNews Africa, Afrique du Sud

Note aux rédacteurs : critères de la compétition

Pour pouvoir participer à la compétition CNN MultiChoice African Journalist 2011, les journalistes doivent être d'une nationalité africaine et travailler sur le continent pour une organisation média au capital africain ou ayant son siège en Afrique et à l'origine d'une publication presse ou d'une diffusion par voie électronique (chaîne de télévision, station de radio ou site internet) ciblant principalement une audience africaine et effectivement reçue par elle. Toutes les participations sélectionnées ont été diffusées ou publiés entre janvier et décembre 2010.

****Changements pour 2011****

Cette année, il a été décidé de réduire le nombre de participations pouvant être présentées à deux par journaliste sur l'ensemble des catégories, afin d'inciter les journalistes à se concentrer sur leur meilleur ou leurs deux meilleurs sujets de 2010.

Note aux rédacteurs :

Le jury indépendant, présidé par **Joel Kibazo**, journaliste et consultant média, inclut : **Ikechukwu Amaechi**, rédacteur en chef, Daily Independent, Nigeria ; **Jean-Paul Gérouard**, rédacteur en chef adjoint, France 3 TV ; **Ferial Haffajee**, rédacteur en chef, City Press, Afrique du Sud ; **Arlindo Lopes**, conseiller médias & communication ; **Zipporah Musau**, directeur de publication, magazines, The Standard Group Ltd, Kenya ; **Kim Norgaard**, chef de bureau CNN, Afrique du Sud et le présentateur des sports pour CNN **Pedro Pinto** qui a rejoint cette année le jury pour la catégorie Informations générales en langue portugaise.

Responsabilité sociale de MultiChoice Africa :

MultiChoice Africa, le service de TV par satellite leader en Afrique, a vocation à bâtir un modèle d'affaires pérenne sur le continent et investir dans des projets contribuant à la croissance et au développement de ce dernier. Les objectifs principaux sont l'éducation et le soutien des communautés où MultiChoice est implanté. MultiChoice Africa a ainsi construit plus de 1 000 centres de ressources MultiChoice dans 27 pays à travers toute l'Afrique. Ces centres scolaires sont développés en partenariat avec les gouvernements pour aider à améliorer la qualité des ressources éducatives en utilisant la technologie et les chaînes éducatives de DSTv.

Responsabilité sociale de Turner Broadcasting :

Au cours des trois dernières années, les équipes de Turner ont levé plus de 250 000 \$ pour la construction d'écoles au Mali, au Rwanda et au Malawi ; ces écoles ont été présentées dans le programme 'BackStory' de CNN. L'entreprise a également fait des donations pour ces projets, offert pour plusieurs millions de dollars de temps d'antenne à Plan International, l'ONG partenaire de Turner, et financé le voyage des volontaires ayant aidé à bâtir ces écoles. Au cours des cinq dernières années, l'entreprise et son personnel ont également fourni des maisons en Afrique du Sud en association avec Habitat for Humanity, ainsi qu'une scolarité, de la nourriture, des médicaments et des moyens de transport pour les enfants devenus orphelins à cause du VIH/SIDA au Kenya en association avec l'UNICEF. Utilisant leur temps de volontariat payé, les employés ont encore créé des publicités et des logos pour des œuvres de bienfaisance africaines et CNN a fait don de temps d'antenne. Avec le soutien de l'entreprise, le personnel construira une nouvelle école en Afrique en 2012.

CONTACTS PRESSE :

CNN International : Claudia Coles : Claudia.Coles@turner.com
+ 44 7785 725705

CNN International / Londres : Joel Brown : Joel.brown@turner.com
+ 44 20 7693 0967
+ 44 7967 293452

MultiChoice South Africa : Marietjie Groenewald : Marietjie.groenewald@multichoice.co.za
+ 27 11 289 3067
+ 27 79 501 1758

MultiChoice Africa : Caroline Creasy : Ccreasy@multichoice.co.za
+ 27 11 289 3081
+ 27 82 333 4603

African Journalist Awards sur les réseaux sociaux :



<https://www.facebook.com/#!/CNNMultichoiceAfricanJournalistOfTheYearAwards>



@africanjourno

Date de publication : samedi 25 juin 2011

DES PHOTOS SONT DISPONIBLES VIA LE LIEN FTP SUIVANT :

<http://ns1.hosting2go.co.za/~jadephot/>

LES COMMENTAIRES DU JURY SUR TOUS LES GAGNANTS SONT DISPONIBLES SUR DEMANDE